

Halloween fait-il encore vendre ?

Spoiler : oui. Mais pas n'importe comment.





13,5 Md\$

C'est ce que les Américains vont dépenser pour Halloween cette année. Un record.

61%

des Français disent fêter Halloween.
Et 76% chez les 18-24 ans.

A large, textured pumpkin with a prominent stem is the central focus of the image. It is set against a dark, rustic background that appears to be the interior of a barn or a similar structure, with wooden beams and some straw visible. The lighting is dramatic, highlighting the ridges and texture of the pumpkin's skin.

Un marché **40 fois** plus petit.

Mais ceux qui fêtent dépensent 85€ en moyenne. Presque autant qu'un Américain (115\$).



Halloween se prépare dès septembre.

La moitié des acheteurs s'y mettent avant octobre. Et près d'1 sur 2 se fait aider par l'IA.



110 000 clowns.

Burger King offre un burger à qui vient
déguisé en clown le soir d'Halloween.
Résultat : jusqu'à +15% de ventes.



557 500 visiteurs
en 20 jours.

Le Parc Astérix fait d'Halloween une
saison entière. Et bat son record.

- 
- 01 Coller à l'actu.
- 02 Faire participer.
- 03 Commencer tôt.

Une citrouille sur un visuel ne suffit plus. Il faut une idée.

Oui, Halloween vend encore.

À condition d'avoir une idée.



Votre prochaine opé saisonnière ? Noël arrive vite. Parlons-en.

Sources : NRF 2026 · ObSoCo pour Confiseurs de France · OpinionWay pour Bonial (2024) · LOLA MullenLowe, Cannes Lions · Compagnie des Alpes (2025)